

謹賀新年 今年も『豪商日本一』を目指してがんばります！！

謹んで、新年のお慶びを申し上げます。旧年中はご高配に預かり、誠にありがとうございました。

さて、今もなお続いております新型コロナウイルス感染症の拡大により、パートナーの皆様におかれましても大変なご苦勞をされておられることと案じております。弊社としまして、昨年の目玉として予定としておりました豪商担当者会議(in名古屋)、豪商サミット(in秋田)等のイベント中止、また日頃の営業同行が出来ないなど十分なご支援ができないままあっという間に1年が過ぎてしまったかたちとなり、大変心苦しく存じます。今年からは気持ちを切り替え、WithコロナとしてWEB会議を活用したイベントの実施や、状況によっては安全ルートを考慮した上での同行支援、また製品「豪商」自体の一新などパートナーの皆様の活動に少しでもプラスになるような取り組みを積極的に行ってまいりたいと考えてますので、今後とも何卒変わらぬご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

令和3年元旦 株式会社プラネックス 代表取締役 澤田

さあ、皆様新時代の幕開けです。
暗くなっていますか。前を向いて共に歩きましょう。
with コロナ時代の新様式の時代に突入しました。
未知の世界ではありますが、模索しながらの一年になる事を覚悟し、全身全霊業務に邁進して行きたいと思っております。
去年以上に、より一層社内レベルアップ及び、新しい豪商を提供させて年末には笑顔でいられる様にしたいです。
その為には、皆様のお力が是非とも必要です。
本年も変わらぬご支援の程、何卒宜しくお願い致します。
専務取締役 (コンサルティングエキスパート) 佐々木

新型コロナウイルスの影響が拡大し続けております。
心よりお見舞い申し上げますとともに謹んで新年のご挨拶を申し上げます。
昨年は新型コロナウイルスの影響により、パートナー様にはご満足いただけるような営業支援をご提供することができませんでした。
今年もしばらくはオンラインでの営業支援が中心となりますが私どもで何か貴社のお役に立てることがございましたら最大限サポートさせていただきますのでどうかご遠慮なくお申し付けください。
このたびの災禍が早く終息し貴社が益々ご発展されますことをお祈り申し上げご挨拶いたします。
取締役営業本部長 小野

新年あけましておめでとうございます。

昨年より新型コロナウイルスの影響により、世界が誰も予想できなかった方向へと変わってしまい、未だに出口の見えないトンネルの中ではありますが、そんな中でも豪商というシステムが少しでも誰かの笑顔を取り戻す助けになると信じて、豪商の機能の充実、品質向上、及びカスタマイズに日々全力投球していく所存です。また、このコロナ禍が収束し、いつかまた以前みたいな生活様式に戻る日が一日も早く訪れることを祈っております。本年もどうぞ宜しくお願い致します。
豪商ベーシック部門 部門長 黒澤

明けましておめでとうございます。

昨年は新型コロナウイルスの影響が多面でございました。
私自身もテレワーク中心の勤務となり、新しい働き方を模索しております。
さて、2021年は一昨年より開発を進めてきた、豪商クラウド販売管理がサービスを開始できる見込みとなっております。
サービス開始までの期間で、品質の向上に努めてまいります。
本年もよろしくお願いいたします。
豪商クラウド部門 部門長 藤村

2021年の目標は、豪商バージョン11の開発に注力していきたいと思っております。
全ての画面をバージョン11にするまでにはまだ時間が掛かりますが、完成までお待ちくださるようお願い致します。
豪商ベーシック部門 開発エキスパート 佐藤

あけましておめでとうございます。
本年も一層豪商の品質改善、機能向上に努めて参ります。
未だ新型ウイルスの猛威の真ただ中ではございますが、パートナーの皆様におきましてはご自愛下さいますようお願い致します。
豪商ベーシック部門 主任 柏崎

新年あけましておめでとうございます。
新型コロナウイルス感染症の影響により先が見えない中ではありますが、新年は気持ちは新たに豪商の品質向上、カスタマイズに取り組んでまいります。本年も何卒宜しくお願いいたします。
新しい年が皆様にとって良い一年になりますように。
新型コロナウイルスの終息を願うとともに、皆様のご健康とご多幸をお祈り申し上げます。
豪商ベーシック部門 長谷川

釜石湾の日の出

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

私にとりまして昨年は一世一代の事業承継を何とか無事終えることができ、全国の豪商旗艦パートナー様並びに日頃応援戴いております関係機関の皆様には改めて厚く御礼申し上げます。私は、相談役に退き早くも半年を経過しましたが、まだまだ役割？を全うできず暗中模索の日々を過ごしております。
私達豪商グループがもっと強力なパートナー連携ができればどれだけのパワーが発揮できるか？日本一の豪商にするという事はどういう事なのか？
答えは意外と近くにあるのかも知れませんが実現性を最優先に今年は挑戦したいと思います。
まだまだ現役をモットーに頑張りますのでパートナー様各位の叱咤激励を宜しくお願い申し上げます。
佐藤

■ 導入事例ご紹介

導入事例1

【お客様情報】

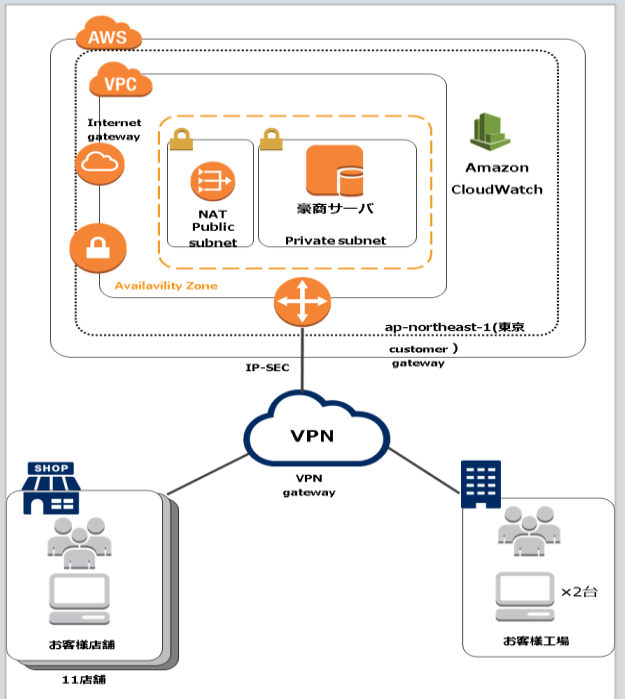
- 顧客名称： PH PARIS JAPON 株式会社／東京都
- 業種・品目： 菓子製造
- 旧システム： クラウド型在庫管理、他社販売管理ソフト

【導入内容】

- 導入時期： 2020年10月1日
- 導入形態： クラウド型 1S/2C(事務系(1台)／製造系(1台)) ※後から5C追加
- 導入きっかけ: 弊社ホームページからの引合い
- 豪商や自社が選ばれた理由:
 - ・運用が合理的かつシンプルでお客様のご意向に合っていたこと。
 - ・販売実績が多いパッケージであったこと。
- 導入効果(見込含む): 業務毎にEXCEL管理やバラバラな ツールで運用していた作業の統一化。



世界的なマカロンブランドである「ピエール・エルメ・パリ」の国内営業を行い、現在は19店舗で事業を展開しております。



導入事例2

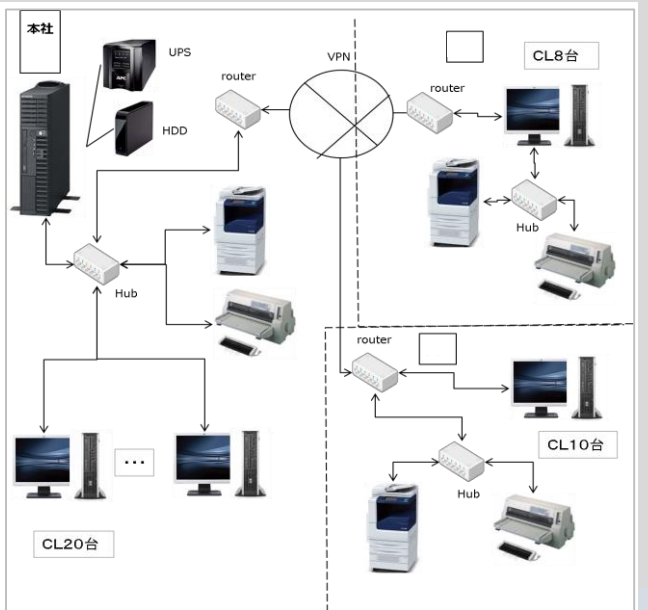
【お客様情報】

- 顧客名称：
- 業種・品目： 製パン業
- 旧システム： ホストシステム(独自システム)

【導入内容】

- 導入時期： 2021年3月31日
- 導入形態： クラサバ型 1S/38C(事務系(28台)／製造系(10台))
- 導入きっかけ: 関連会社からの引合い
- 豪商や自社が選ばれた理由:
 - ・現在、関連会社のホストユーザーで、ホストからパッケージに切り替える意向。
 - ・豪商の導入実績(東北で有名な同業他社)を評価されたと考えられる。
- 導入効果(見込含む): ホストコンピュータの保守切れに伴うリプレイス。
- 今後の課題: ホストコンピュータのシステムが独自システムの為、移行、仕様調整が難題。
- カスタマイズ／アドオン:
 - ・売上伝票振替 = 38社分のEOSデータ受信

関東辺りまで人気商品で、知らない人はいないパン製品を製造



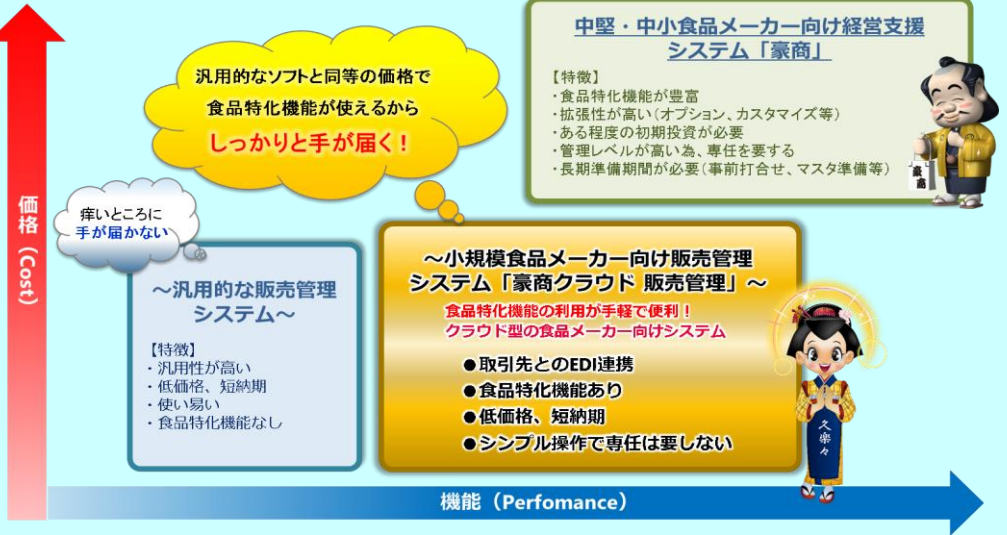
■ 新製品ご紹介

豪商クラウド《販売管理》

弊社では現在、クラウド型の食品向け販売管理システムを1年がかりで開発をしておりまして、間もなく完成の予定です。
(無償お試し版の提供を2021年の2月からスタートし、正式リリースは同年5月から開始する方向で準備しております。)

今後のビジネス展開について、豪商旗艦パートナー様への具体的なご説明は、改めてご案内申し上げますが、当該「豪商クラウド販売管理」事業は、豪商同様に全国の豪商旗艦パートナー様の協力がなくては成功しないとの考えておりますので、強力にご支援賜ります様、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

食品メーカー(特に小規模企業)様の視点



■ 2021年予定のイベント情報

コロナ禍における定期パートナー会を実施致します。＜WEB会議ツールの活用＞

昨年は新型コロナウイルス感染症の影響により、当初予定しておりました「豪商担当者会議 in 名古屋」や「豪商サミット in 秋田」を苦渋の決断として中止とさせていただきます。
これまで本会議を通じてパートナー間での情報の交換や親睦会で絆を深めるなど、全国豪商事業の活性化を図ってまいりましたので、今回その機会を失った事による影響は計り知れません。
現状を見る限りでは来年もおそらく皆様に集まって戴いての会議は難しいと予想しておりますが、今年からはWithコロナとして頭を切り替え、オンラインを活用したイベントを積極的に実施してまいりたいと考えておりますので、宜しくお願い致します。

【今後のスケジュール(予定)】

これまでのパートナー会と違い様々な内容を一括で行うのはオンラインでは難しいところがありますので、2～3か月に一回のスパンでテーマを分けての実施を計画していきます。
(極力、コミュニティ誌の発刊月(奇数月)と重複しないように考慮します。)
初回は、現在豪商の新バージョンとして進めております「豪商V11」に関してコミュニティ誌でしか紹介できていない為、開発内容・状況について改めて紹介させていただきたいと考えております。

【実施方法】

■オンライン会議形式 (zoomを利用。)

※参加人数が多くなればなるほど、各社環境の違いにより音声途切れたり、聞き取りにくいなどの状況が発生する可能性が高い為、基本発言者は1人として、質疑等はチャットで行って戴く事を想定しております。
チャット内容についてその場でお答えできるものはお答えし、直ぐには難しい内容は後日、メーリングリスト等で回答させて頂くように致します。

	2月18日(木)予定	4月中旬予定	6月中旬予定
テーマ	■バージョンアップ情報 ・豪商V11に関する説明 ・xReportに関する説明 (FBS様からのご紹介)	■営業関連 ・受注・導入事例発表 ・パートナー様の営業手法をご紹介します。	・・・2月、4月の会議結果や、また新たな動きがあればそちらも取り入れた会議内容を検討します。

益石鶏の初日の出

編集
後記

コミュニティ誌は本号で3年目に入りました(^^)/.これも偏にパートナーの皆様のご支援ご協力のおかげです。
今年からサービス開始される豪商クラウド販売管理に伴いニューフェイスキャラクター「久楽々」クララちゃん(右上)が豪商さん、丁稚くんとともに大活躍してくれると思いますので、益々のご愛顧を宜しくお願い申し上げます。

