



北から南から
“豪商旗艦パートナー様を紡ぎ希望をもたらすかわら版、”



【発行責任者】株式会社プラネックス 佐藤
Tel:0193-21-1888 E-mail:ts@goushou.com

豪商事業への取り組みについて、パートナー様からの声を頂戴しました！！

株式会社エフコム様からの会社ご紹介

株式会社エフコム

本社所在地) 〒963-8520 福島県郡山市堤下町 13 番 8 号 エディソン・エフコムビル
代表者) 代表取締役会長 兼 CEO 酒井 良信
代表取締役社長 斎藤 正弘
設立) 1980 年 9 月 12 日
資本金) 2 億 7 千万円
URL) <http://www.f-com.co.jp/>



- ・システムや情報機器などの導入企画・設計、構築・導入、運用・保守
- ・自社データセンターを核としたアウトソーシングサービス
- ・各種試験のテストセンター運営や各種講座開催等の ICT 教育サービス
- ・情報機器・サブライム販売サービス

弊社は、福島県下の地元有力企業と大手計算センターである富士通エフ・アイ・ピー株式会社(現：富士通 Japan)との共同出資にて 1980 年に設立しました。
設立して 41 年目を迎えますが、「公共」、「医療」、「文教」、「民間」それぞれの分野において、『お客様と共に感動を創造する』の経営理念のもと、ICT を通して地域のお客様に貢献できるよう活動しております。
データセンターを福島市および会津若松市に保有しておりますので、ハウジングサービスやクラウドサービス、また、BPO サービス等のアウトソーシングサービスの提供やインフラ構築や教育サービスの提供などシステム開発だけでなく、幅広い ICT サービスをご提供しております。また、データセンターのクラウド基盤を活用した DX (デジタルトランスフォーメーション) への取り組みを強化しており、多様化するお客様のニーズにお応えできるよう日々取り組んでおります。



福島データセンター
高規格なデータセンターとしてお客様のさまざまなご要望にお応えいたします。
<https://www.f-com.co.jp/catalog/outsourcing/datacenter/>

『豪商』との出会いは約 6 年前になります。安価な食品製造業向けパッケージであり、かつカスタマイズが可能であったこと、そして何よりも佐藤前社長の人柄と熱意に共感し、旗艦パートナーとして手を挙げさせていただきました。これまで、菓子製造販売業様、漬物製造販売業様に導入させて頂きましたが、プラネックス様のご支援により、少しずつノウハウも身につけてきたところでございます。実績としてはまだまだではありますが、『豪商』を取り扱う事でこれまでにない販路も開拓させていただいておりますので、引き続きご支援の程、宜しくお願いいたします。

弊社は福島県郡山市に本社がありますが、福島市および会津若松市にも拠点がございします。2019 年には会津若松市にて近隣の旗艦パートナー様にご参加いただき「豪商会社会議」を実施していただきました。ご参加いただいた旗艦パートナーの皆さん、その際はありがとうございました。
会津若松市をはじめ福島県には雄大な自然とおいしい食べ物、そしておいしいお酒がたくさんあります。コロナ終息の際は、おいしいお酒を飲みにぜひ福島県へお越しいただき、弊社にもお立ち寄りください。皆様のご来訪をお待ち申し上げます。



全国新酒鑑評会で福島県は8連覇しています。

株式会社トラスト様 からの会社ご紹介

「新入社員歓迎バドミントン大会」を開催しました。6月17日(木) コロナ禍ではありますが換気、検温、用具のアルコール消毒を徹底し、新人3名と若手社員中心で業務終了後に近くの体育館で行いました。(^^) 但し、喉のアルコール消毒控えています。(泣)



江戸時代の事です夏は夏の武士の正装であった羽織袴は小千谷ちぢみが多く使われていたそうです。夏は江戸は暑く麻生地は重宝されたようです。 当時は越後と云えば着物の産地で有名でした。ユネスコの無形文化遺産として登録されています。今は高価なジャケットなどが作られています。

新潟本社・東京オフィス・山梨オフィス・長岡オフィスで最近 はAWSを使ったシステム開発が主流です。豪商は3ユーザに使って頂いていますがコロナ禍後に改めて販売方式を見直したく考えています。

パートナー様 導入事例(お客様の声)のご紹介

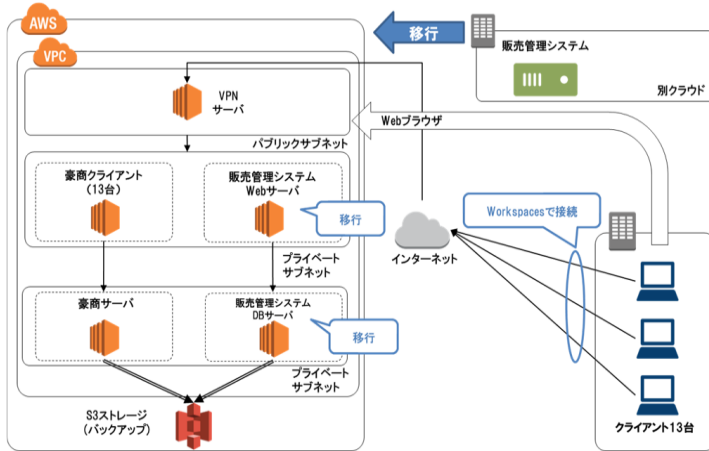
導入事例

お客様名: 山芳製菓(株)／東京都＜菓子製造業＞

豪商導入に関するお客様の声をご提供頂きましたのでご紹介致します。

クラウド環境＋豪商による、情報共有の強化・リアルタイムでの在庫情報の把握・作業時間の短縮を実現。

業 種	菓子製造業
会社紹介	1953年9月に創業した菓子メーカーの山芳製菓株式会社です。ロングセラー商品の「わさび」を中心に、おいしいだけでなく楽しく、お客様に喜んで頂ける商品を作っています。
導入機能	購買管理／販売管理／在庫管理／製造管理／カスタマイズ
クライアント数	Server : 2 / Client : 13 クラウド環境での提供
導入の理由	旧システムでは急な注文増に対処できない場面があったため。
導入の決め手	先に構築していた販売管理システムとのスムーズな連携が行えたため。
導入前の構成	
導入後の構成	
導入前の課題／要望	生産状況、在庫情報が個人の端末でしか見なかった。 販売管理システムと在庫管理システムが連携していないので受注側では出荷可能数が把握できていなかった。 受注を締めてから運送会社に出荷指示をするのに時間がかかっていた。
導入効果	クラウド環境により他の端末からでも同じ情報が共有できるようになった。 販売管理システムと在庫管理システムが連携したことにより、リアルタイムで在庫状況が把握できるようになった。 大きなトラブルが無ければ基本的には午前中に出荷指示を完了できるようになった。
効果①	生産状況、在庫情報が個人の端末でしか見なかった。
効果②	販売管理システムと在庫管理システムが連携していないので受注側では出荷可能数が把握できていなかった。
効果③	受注を締めてから運送会社に出荷指示をするのに時間がかかっていた。
お気に入り機能	仕入れ集計が使いやすく、作業時間が短縮されて助かっている。
サポート対応	システムトラブルで困ったことがあっても即座に対応していただいている為、特に問題はない。 ・現在使用の販売管理システムからの受注(売上)データを豪商の売上データに自動取込する。 ・原料からレシピ情報に全ての製品が出来るのかの情報を取得可能とする。 ・当日の使用残＋袋数で残数量になるがその内訳(使用残＋袋数)も把握可能とする。
主なカスタマイズ	



わさびの刺激とビーフの旨みが組み合わせあった、「わさび」が2020年9月より新しくなりました。これまでのベースを活かしつつも、わさびのシャープな刺激をアップ。キレのよい後味で、食べ進めなくなる美味しさになりました。



「バター」本来の純粋なおいしさを味わっていただけるポテトチップスです。北海道産バターを使用した、上質で贅沢な風味で、最後のひとくちまで食べ飽きない味わいです。



食べ続けやすいよう甘さを抑え、さっぱり感を際立たせたサワークリームオニオン味に仕上げました。北海道産のサワークリームにこだわり、本物のおいしさを表現しています。

第3回 全国豪商旗艦パートナー・オンライン会議2021を開催いたしました！！

この度は「第3回 豪商旗艦パートナー・オンライン会議2021」にご参加頂きまして、誠に有難うございました。今回は営業・技術両面をテーマとして実施させて頂きましたが、パートナー様より豪商に関わる様々な取り組みの事例を発表いただき、大変有意義な会議となりましたこと、心より感謝申し上げます。

特に創研情報(株)様による成功事例だけでなく失敗事例も織り交ぜたご説明や、(株)システムニシツウ様による競争より共存を活かした取り組みは、弊社含めご参加の皆さまも大変ご参考になったのではないのでしょうか。(ぜひ今後の活動にご活用ください。)

これからも皆さまとの情報共有の場を設けられるような企画を続けてまいりますので、今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。

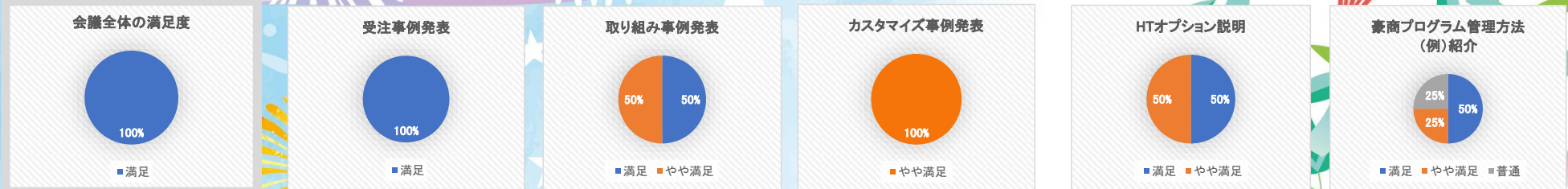
ブラネックス 澤田緒侍

「第3回豪商旗艦パートナー・オンライン会議2021」は6月24日(木)開催、全国の豪商旗艦パートナー9社・19名の方にご参加頂きました。議題は次の通りです。

- 議題1【豪商】受注事例発表……………＜紹介者＞創研情報(株) 様／(株)システムニシツウ 様
- 議題2【豪商】取り組み事例のご紹介……………＜紹介者＞(株)システムニシツウ 様
販路ネットワーク構築方法等のご紹介
- 議題3【豪商】カスタマイズ事例のご紹介……………＜紹介者＞(株)ブラネックス
- 議題4【豪商】HT連携オプションのご説明……………＜紹介者＞(株)ブラネックス
- 議題5【豪商】豪商プログラム管理方法のご紹介……………＜紹介者＞(株)ブラネックス

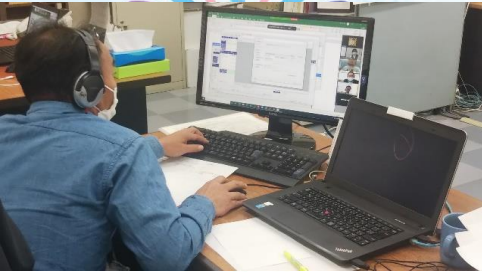
以上についてのご説明と貴重なご意見及びご質問を頂きました。

【会議に対するアンケート結果(グラフ)】



「豪商V10」、「豪商V11」両バージョンの勉強会を実施いたしました。

テーマ：豪商V10[不定貫・生産計画機能]勉強会
実施日：2021年5月14日(金) 10:00～11:00
講師：コンサルティングエキスパート 佐々木



～佐々木より勉強会ご参加の皆さまへ～

ご視聴ありがとうございました。如何だったでしょうか。アンケートを見る限り、あまり反応がなかったので説明 不足な部分があれば申し訳ございません。ご説明させて頂いた「不定貫」については、聞きなれない用語だと思いますが、案件(特に一次産業に多い)が発生した際には、気付いて戴けるかもしれません。今まで、個別案件対応にて実績はあるものの、実際にユーザーデモで「カスタマイズなの」と言われる事が、悔しい思いもしましたが、やっと標準版として提供でき大変嬉しく思います。製造計画につきましては、機能的にはまだ未熟と考えており今後、受注から製品別に集計し、製造計画に 展開後所要量計算を行い、半製品レベルでの製造 計画に展開し製造指示書出力までを熟慮中です。これからも品質・機能向上に努めてまいりますので、今後とも何卒よろしくお願い申し上げます。

テーマ：豪商V11リリース機能[台帳、製造等]勉強会
日 時：2021年5月21日(金) 14:00～15:00
講師：豪商V11開発責任者 佐藤



～佐藤より勉強会ご参加の皆さまへ～

この度は豪商V11勉強会にご参加頂き有難う御座いました。今回の勉強会では豪商V10と豪商V11の画面の違いや画面の作り方などを簡単ではありますがご説明させて頂きました。画面はベースとなる画面を継承して作成するので、見た目や動作を共通化することが出来ます。今までと大きく変わる点はプログラミング言語がVisualBasicからC#になった事ですが、慣れてくれればVisualBasicとさほど変わりません。豪商V11で画面を作るとき説明の手順通り作成すると、データベース接続まで自動で行う画面が簡単に作成できます。また、データベースアクセスも部品を使用して行うので、簡単な画面ならSQL文を書かずにすぐに作れると思います。完成はまだ先になりますが、パートナー様がより開発し易くなるような仕組みをV11を通して、実現してまいりますので宜しくお願い致します。

ブラネックス社員 メッセージ

取締役営業本部長 小野



ブラネックスの小野です。

震災後入社して9年、豪商に携わって8年が経ちました。新型コロナウイルスが流行する以前は、直販を中心にパートナー様と同行させていただき営業支援をさせていただいておりました。現在では、新型コロナウイルスの影響によりオンラインでの営業支援が中心になっており、パートナー様やお客様とお話しする機会も増え、以前より効率的かつ効果的な営業支援が可能になっております。また、ここ2～3年は弊社ホームページからの問い合わせが約50件／年間、うちパートナー様にご紹介させていただいているのが約3割となっております。今後ご紹介できる案件数を増やせるよう試行錯誤しながら取り組んで参りますので、今後とも何卒よろしくお願い致します。営業活動に関するご質問や、ご意見・ご要望等がございましたらお気軽にご連絡ください。

佐藤から一言：コロナ禍の影響で営業スタイルが大幅に変わって本人も相当悩んでおりましたが、新たな方法を編み出して行動しておりますので、ご期待ください。

豪商ハイブリッド部門 主任 長谷川



ブラネックスの長谷川と申します。

豪商の要望・不具合対応やカスタマイズを担当しており、6月からは、現在開発中の豪商バージョン11の帳票系の製造に注力して参ります。

V11の帳票では、豪商旗艦パートナーでもあります(株)エフ・ビー・エス様の帳票ツール「xReport」を使用して作成しますが、これによりExcel依存による問題の解消や、帳票作成の効率化が期待できます。帳票系のリリース時期については現在検討中ではございますが、できるだけ早期にパートナー様へご提供できよう、尽力してまいりますので、完成までお待ちくださいますようお願いいたします。今後も豪商の品質改善、機能向上に努めてまいりますので、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

新型コロナウイルスの終息を願うとともに、パートナー皆様のご健康をお祈り申し上げます。

佐藤から一言：長谷川は今春、情報処理技術者試験に合格致しました。毎日タイトな仕事をこなしながら良く頑張ったと思います。おめでとう！

編集後記

昨年7月発刊の第9号では弊社の代表者交代に関して掲載させて頂きましたが、気がつくとう1年が過ぎました。振り返ってみますと「二階から目薬」と言いますか脇から見ててもどかしい事も多々ありましたが新社長をはじめ役員、社員が一生懸命課題に取り組んでいる様子を見て何とかな安堵しております。これも偏に豪商旗艦パートナー様及びお取引先の皆様のおかげと深く感謝申し上げます。豪商の姉妹品であります『豪商クラウド販売管理』がリリース致しまして本格的にマーケティングを開始しましたので、いよいよ豪商シリーズの相乗効果を皆様にご提供できるよう努力してまいります。これまでご愛顧頂きました本誌名を「豪商PARTNERCommunity」から「豪商Network」に変更いたしましたので、今後ともご愛読賜ります様お願い申し上げます。(ブラネックス 佐藤)

岩手出身の大谷選手がアメリカのメジャーリーグで投打で大いに活躍しておりますね。(^^)皆様からもぜひ応援をお願いいたします。