



Topics

中小企業の救世主!? ボク、「ど冷えもん！」

前号でも少し触れましたが、コロナ禍や物価高などで中小企業の経営者が頭を悩ます状況下、新たな販路として注目を集めているのが「冷凍自販機」の存在で、最近ではメディアでも多く取り上げられています。

定休日や夜間でも人手を介さずに販売できる為、お客さまの利便性が高まりますし、お店にとっては売上拡大に加えて人手不足の解消や従業員の働き方改革にも効果絶大です。東北のみ対象とはなりますが、当社でも冷凍自販機「ど冷えもん」の取扱いを開始いたしましたので、ご興味のある企業様はぜひ一度当社へご連絡ください。



1. 【豪商】新機能リリース予定情報

＜マルチカンパニー対応＞

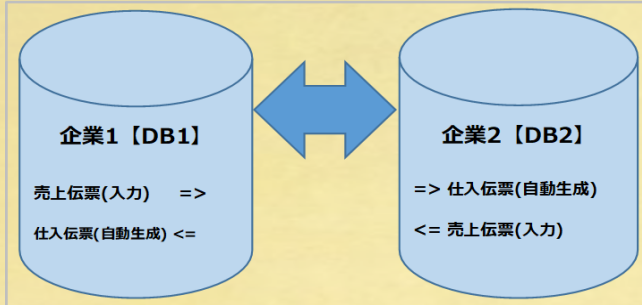
1) 企業、部門を別DBとして管理し、社内取引をDB間で可能にする。



①取引先台帳

- 1) 相手DB情報を追加します。
接続先サーバー名/接続先データベース名
- 2) 相手DB内の仕入先コードを追加します。

概念図



■売上伝票入力画面



・得意先が社内取引コードの時、受入倉庫を表示して入力する。

■仕入伝票入力画面



・仕入先コードに社内取引コードを設定し自動作成する。(変更不可の伝票になります)

・在庫情報は売上伝票から引継ぐ。

2. 【豪商】カスタマイズ事例のご紹介

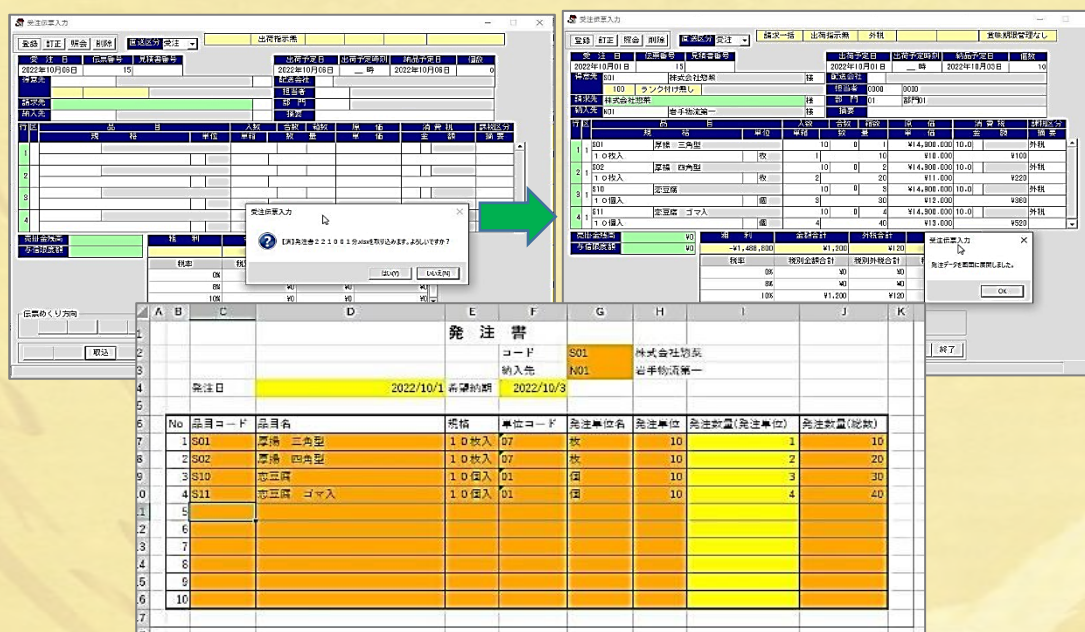
弊社が携わったお客様への豊富なカスタマイズ実績から、様々な事例をご紹介します。ご興味がある企業様がありましたらお気軽にお問合せください。

【対象ユーザ情報】

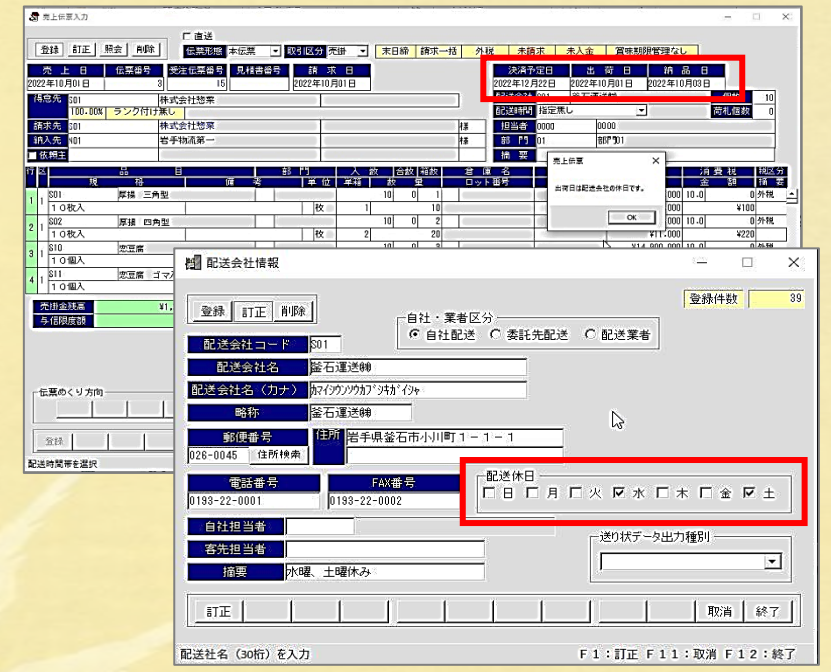
- 業種：食品製造業
- 会社：関東地区
- インフラ：DBのみクラウド (AWS) 13ユーザ版
- 導入OP：受注、発注、EOS、経理振替

【実装内容】

1. 受注伝票入力画面のF3 (取込) から雛形注文書を指定し、取込成功後はファイル名の先頭に【済】を付加する。



2. 配送会社情報で休日設定を定義し、伝票側で出荷日、納品日をチェック。



【お客様からのご要望】

1. メール注文を頂いている得意先に対して雛形を提供し、追記してもらい添付ファイルで注文できる仕組みにしたい。
 - 1) 受注伝票入力画面から添付の雛形発注書を読み込める仕組みにする事。
2. 配送会社の休日を加味し、伝票側では休日を制御して欲しい。
 - 1) 受注伝票入力、売上伝票入力を対象に、出荷(予定)日、納品(予定)日が休日の場合、登録できない仕組みにする事。

3. 【豪商】導入事例のご紹介

導入事例

※お客様のご希望により社名等は非公開とさせていただきます。＜食肉加工等の製造＞（青森県）

豪商をご利用戴いているお客様の声をご紹介します。

お客様プロフィール			
会社名	非公表	設立	非公表
事業内容	食肉加工、冷凍食品、チルド食品等の製造	URL	非公表
キャッチコピー			
お客様紹介文			
青森県内で冷凍食品やチルド食品の製造、食肉加工を営んでおります。誠実をモットーに、取引先に信頼され先進的で常に発展しつづける企業を目指しております。			
導入内容			
導入時期	2021年7月	オプション	受発注、製造、EOS
課題／要望・導入効果			
導入前の課題／要望		導入効果	
不定買管理に対応できていない。		豪商で不定買管理が可能となり、正確な在庫管理が可能となった。	
業務全体の効率化を図りたい。		食品販売製造業に特化した豪商を導入する事で、業務の効率化に繋がった。	
関連会社の基幹システムとのデータ連携が必要。		取込機能をカスタマイズする事で、基幹システムとのデータ連携が可能となった。	
導入（入れ替え）のきっかけ・豪商導入の決め手			
不定買対応始め、業務内容に合った豊富な機能を備えており、業務効率化が図れるシステムだと感じたため導入を決定致しました。また、関連会社の基幹システムとの連携が可能なる点も導入の決め手となりました。			
導入時・導入後の感想			
現運用の整理や、基幹システムとの仕様のすり合わせ等、大変な部分が多々ありましたが、システム導入によって業務効率化を図ることができ満足しております。			
特にお気に入りの機能			
不定買管理の機能			